

Los resultados de la última Cumbre del Mercosur y su implicancia en el sector lácteo uruguayo

¿Cuáles fueron los resultados de esta última Cumbre del Mercosur celebrada el pasado 12 de julio en Montevideo? ¿Qué resultados comerciales se pueden resaltar? ¿Cómo afecta la situación actual del Mercosur en el sector lácteo de Uruguay? Estos y otros puntos son analizados en este informe.



Imagen de Agencia EFE

La última cumbre del Mercosur se desarrolló en Montevideo, el pasado 12 de julio de 2013 y contó con una declaración final de 59 puntos, de los cuales cerca del 70% se refieren a aspectos políticos y sociales; los puntos restantes, felicitan o alientan algunas propuestas comerciales que analizaremos seguidamente.

Desde el punto de vista **económico-comercial** si bien fueron escasos los puntos presentados en esta cumbre, es importante resaltar alguno de ellos, más allá de que en su gran mayoría revisten poca importancia estratégica para los países miembros. Tal como se verá en casi todos los casos, no se presentan nuevas negociaciones con terceros países que demuestre avances en materia de la Política Comercial Externa Común, ni se analiza asuntos relacionados al Arancel Externo Común del bloque. En este sentido, solamente existieron manifestaciones extra agenda como la de la Presidenta de Brasil, Dila Rousseff quien resaltó la importancia de acelerar las negociaciones comerciales del bloque, incluyendo una en marcha con la Unión Europea, apuntando a construir “una nueva agenda de inserción” global que refleje el potencial de la unión aduanera sudamericana.ⁱ

En este sentido se podrían resaltar los siguientes puntos:

- La firma del Acuerdo Marco de Asociación entre el MERCOSUR y Guyana y Surinam, a través de los cuales se promoverán y fortalecerán las relaciones políticas, económicas y de cooperación entre los Estados signatarios, así como por la adopción de la condición de Estado Asociado al MERCOSUR;
- Se resaltaron avances logrados en el Grupo de Trabajo creado por el Art. 12 del Protocolo de Adhesión de Bolivia;
- Se dio la bienvenida al inicio de las negociaciones entre **MERCOSUR y la Unión Aduanera Euroasiática** (integrada por Bielorrusia, Kazajstán, Kirguistán, Rusia, Tayikistán) para la firma de un memorándum de cooperación económica y comercial.ⁱⁱ **Considerando que Rusia es un destino importante del sector lácteo uruguayo. Estas negociaciones deberán ser analizadas en detalle porque podrían tener importantes implicancias en las exportaciones futuras a ese país.**
- También se resaltó la importancia estratégica del **Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM)**ⁱⁱⁱ. En este sentido se recordó que desde 2007, el Fondo ha recibido más de US\$ 750 millones en contribuciones de los Estados Partes y cerca del 90% de los recursos donados para los proyectos aprobados han beneficiado a Paraguay y a Uruguay. A los efectos de Uruguay, en la última Cumbre, se resaltó la firma de los Convenios de Financiamiento de los siguientes proyectos: “Rehabilitación de Vías Férreas II, tramos Piedra Sola Tres Arboles- Algorta- Paysandú- Queguay- Salto- Salto Grande” por un monto total de 127,3 millones de dólares, “Polo de Desarrollo Local y Regional Universidad Nacional Arturo Jauretche, en el Partido de Florencio Varela” por un monto total de 26,5 millones de dólares y “Construyendo una Infraestructura para la Protección y Promoción de los Derechos Humanos en el MERCOSUR” por un monto total de 503 mil dólares.
- Se avanzó en la constitución del **Consejo de Administración del Fondo MERCOSUR de Garantías para Micro, Pequeñas y Medianas Empresas** y asimismo destacaron la importancia de los avances en la conformación de dicho fondo, que contará con recursos superiores a los cien millones de dólares, que facilitará el acceso al financiamiento de los proyectos de integración productiva que tienen por protagonistas a las pequeñas y medianas empresas (PyMEs) de la región.
- Quizá el punto más importante a resaltar sobre los temas comerciales y económicos es el de la creación de la **Red de Oficinas Comerciales Conjuntas del MERCOSUR (ROCOM)**, que permitirá en un breve plazo contar con una oficina piloto de promoción comercial del bloque en el continente africano para potenciar la oferta

exportable de los Estados Partes y construir una relación de cooperación integral con dicha región.

El viraje hacia un Mercosur político y su implicancia en el sector lácteo

Es de prever que acompañando esta inclinación política del bloque aumente también la dependencia comercial de Uruguay hacia las economías grandes del Mercosur. Esto sucede cuando son escasos los avances bilaterales hacia donde Uruguay pueda bilateralizar sus mercados. Ya lo analizábamos hace un tiempo atrás pero la dependencia con Venezuela es creciente en términos generales y debe ser un factor a atender cuando es un mercado que en términos económicos podría presentar importantes variaciones en los próximos años. Concretamente la estructura de las exportaciones por producto de Uruguay a Venezuela está concentrada fundamentalmente en dos sectores: lácteo y cárnico. Estos sectores representan el 57% y 20% del total exportado respectivamente, siendo los principales productos quesos y carne bovina. De acuerdo a cifras recabadas de Uruguay XXI, en los primeros seis meses del 2012, dentro del sector lácteo, los quesos aumentaron su valor exportado a Venezuela en más de 100% y la leche tuvo un descenso de 28% en relación a igual lapso 2011.^{iv}

Considerando que más del 60% de la producción de leche en Uruguay se destina a mercados externos, la diversificación de los mercados es un tema muy importante a tener en cuenta. Si se analiza las exportaciones de estos últimos años se puede ver que Los principales productos exportados son leche en polvo, entera o descremada (45%), quesos (34%) y manteca (10%). También se exportan sueros de diversos tipos (8%) y Leche UHT o larga vida (3%). En relación a los destino en 2012, las exportaciones se han concentrado en general en cuatro países: Brasil, Venezuela, Rusia y México. En el mismo año, los dos primeros representaron más del 60%.

La diversificación será el punto de análisis en los próximos años a medida que se haga aún más evidente la politización de un bloque que nació para ser comercial y económico.

La concreción de estas estrategias debe darse lo antes posible al ver que el precio internacional de los commodities en general y también de los lácteos en particular, empieza a hacerse cada vez más lento. Según proyecciones, las perspectivas para la oferta parecen ser más optimistas para el primer semestre de 2014, suponiendo un

tiempo normal, con un repunte de la producción de Nueva Zelanda de un 12% respecto a los niveles de 2013 que fueron afectados por la sequía, y mejoras en la oferta de Australia, la Unión Europea, los Estados Unidos, Argentina y Brasil. La oferta exportable de lácteos puede aumentar un 13% en el primer semestre de 2014 respecto al mismo período de 2013. Y en términos generales ya se empieza a notar que el 'superciclo' de los commodities estaría cerca de llegar a su fin (sobre este tema se recomienda leer el artículo de [The Wall Street Journal](#), del pasado 21 de julio de 2013).

Por todas estas razones Uruguay no debe esperar más para ser un promotor clave en la promoción de una mayor flexibilidad del Mercosur para que así se puedan explicar las oportunidades de nuevos mercados. Ojalá esta inserción pueda darse desde el Mercosur. Pero lo cierto es que desde hace años las negociaciones extra región han sido poco atractivas para los objetivos comerciales de Uruguay.

Conclusiones sobre esta última cumbre

Más allá de las críticas que normalmente se escuchan más bien desde el sistema político, sobre los escasos avances comerciales y económicos del Mercosur (objetivo por el que fue fundado en 1991) en esta Cumbre se confirmó una vez más que el viraje hacia la integración política se ha establecido en el bloque sudamericano, dejando los aspectos comerciales relegados al ámbito bilateral. Asimismo, lo confirmó en declaraciones a la prensa el Canciller Almagro tanto para los temas pendientes entre Venezuela y Paraguay, como Argentina y Uruguay. El Canciller de Uruguay, señala que *“la relación comercial Paraguay-Venezuela, se va a resolver como se están resolviendo algunas cosas comercialmente en el Mercosur, cuando uno quiere un trámite más rápido, más expedito, tiene los mecanismos bilaterales para resolverlo. Lo que decíamos hoy, Uruguay tiene con Brasil el GAN y con Argentina su Comisión de Comercio. Paraguay para resolver cualquier tema comercial con Venezuela tiene una normativa común también, que puede estar fuera del Mercosur”*. La pregunta que valdría ante esta defensa de la bilateralidad para que exista un “trámite más rápido, más expedito”, es para qué está el Mercosur. **Ante este escenario de bilateralización dentro del Mercosur, parecería ser que hoy el bloque es el ámbito donde se exige a países (como Uruguay) cumplir con sus obligaciones y la bilateralidad es el camino para reclamar por los derechos de los Estado parte.**

En otro sentido, sorprende ver cómo ni se menciona la propuesta del Presidente Mujica de aprobar un **arancel externo específico para los productos de origen chino**. Lo que podría haberse transformado en una puerta para futuras flexibilización que le permitan a Uruguay negociar bilateralmente con economías que desde el Mercosur se haría muy complejo negociar.

Finalmente, un aspecto que no debería pasarse por alto e incluso requiere un análisis más exhaustivo, es la reunión que se dio entre Brasil y Uruguay en los días previos a la Cumbre con el fin de profundizar en el Acuerdo de Complementación Económica N° 2.^v Concretamente el 18 de julio se firmó un protocolo adicional al ACE antes mencionado que reafirma una vez más la bilateralidad de las relaciones, en este caso, entre Brasil y Uruguay. Debe recordarse que en el año 2006 también se dio un caso en el que los países avanzaron bilateralmente al margen del bloque. Así fue como se dio la creación del Mecanismo de Adaptación Competitiva (MAC) entre Argentina y Brasil que fue firmado en el marco del ACE N° 14, que rige para productos de la industria automotriz desde hace años.

FUENTES CONSULTADAS

ⁱ Infolatam (2013) *Brasil propone a Mercosur acelerar negociaciones comerciales externas*. Publicado el 12 julio 2013. Texto completo en: <<http://www.infolatam.com/2013/07/12/brasil-propone-a-mercosur-acelerar-negociaciones-comerciales-externas/>>.

ⁱⁱ Por mayor información sobre estos mercados de la Unión Económica Euroasiática, visitar: <<http://www.reingex.com/EurAsEC.shtml>>.

ⁱⁱⁱ Por mayor información sobre Fondo para la Convergencia Estructural del MERCOSUR (FOCEM): <http://www.mercosur.int/t_generic.jsp?contentid=385>

^{iv} Uruguay XXI, Venezuela – Perfil País 2012. Informe completo en <<http://www.uruguayxxi.gub.uy/wp-content/uploads/2012/07/Informe-Venezuela-Julio-2012-Uruguay-XXI.pdf>>.

^v Por mayor información sobre el Protocolo Adicional al ACE N° 2: <http://www.adau.com.uy/innovaportal/file/10661/1/mrree_2883.pdf>